



BRUNA NUNES

LIFESTYLE & ATITUDE

Conectando marcas à nova geração através de autenticidade, dinamismo e a cultura urbana.

QUEM É BRUNA NUNES?

Bruna Nunes (@brunavrofficial) é um dos maiores nomes da nova geração de criadores que unem estilo, atitude e a cultura das **motos** no Brasil. Quebrando padrões com muita personalidade, Bruna construiu uma comunidade gigante compartilhando sua rotina real, seu *lifestyle* urbano e sua paixão pelo asfalto.

Sua forte presença digital vai muito além dos conteúdos diários: Bruna é especialista em engajamento, destacando-se na cena com seus vídeos sobre a cultura do grau de moto e rotina, comandando também canais de grande alcance focados em ações promocionais e prêmios (@brunavrpemios). Com uma linguagem autêntica que fala direto com o público jovem, ela transforma visualizações em conexão real, sendo a parceira estratégica perfeita para marcas que buscam autoridade, dinamismo e barulho no digital.

"Mais que conteúdo, uma comunidade em movimento sobre duas rodas."

O PODER DO IMPACTO COMBINADO

Quando a Bruna posta, as plataformas respondem. Unificando o ecossistema digital da criadora e somando a explosão orgânica de engajamento, entregamos alcance real em massa.

+742K

COMUNIDADE
UNIFICADA

5.4M

VISUALIZAÇÕES
INSTAGRAM (30D)

3,34%

ENGAJAMENTO MÉDIO
UNIFICADO



INSIGHTS REAIS DO PAINEL PROFISSIONAL (INSTAGRAM)

Visualizações de Conteúdo (Mensal)	5.400.000 (5,4 Mi)
Interações com o Conteúdo	101.700 (101,7 mil)
Novos Seguidores Conquistados	+6.500 (6,5 mil)
Volume de Conteúdo Compartilhado	180 publicações

PERFORMANCE POR PLATAFORMA



Instagram

Lifestyle, estética urbana e conexões diárias com a audiência.

Seguidores 598K+

Média Curtidas 7,5K+

Engajamento 1,27%

Métricas de Público **Homens: 58,8%**
Mulheres: 41,2%



TikTok

Entrega orgânica e viralização com a cultura das motos.

Seguidores 143K+

Total Curtidas 2.1M+

Engajamento 12,02%

Público-Alvo Principal **25-34 anos**
(47,1%)
18-24 anos
(34,0%)

FORMATOS DE PARCERIA

• **AÇÕES NO INSTAGRAM:** Publiposts (Reels/Feed), Sequências de Stories com Link/Cupom de rastreio, Presença VIP em Eventos e Provedores.

• **PRODUÇÃO TIKTOK:** Conteúdo nativo em formato de Vlog diário com inserção orgânica de produtos, Reviews e Desafios de tendências.